

HARBOURCLUB

Medienmitteilung

Die Liechtensteinische Landesbank gewinnt das Schweizer Geschäftsberichte-Rating 2019

18.9.19. Der Gesamtsieger des Schweizer Geschäftsberichte-Ratings heisst Liechtensteinische Landesbank. Auf Rang zwei liegt Geberit, gefolgt von Swisscom. Der Aufsteiger des Jahres in der Wertung Design ist Novartis. Der Aufsteiger Value Reporting heisst DKSH. Insgesamt 238 Unternehmen wurden durch drei Jurys bewertet.

Die Preisträger konnten ihre Zertifikate am Mittwochabend, 18. September in Zürich entgegennehmen. Das Schweizer Geschäftsberichte-Rating wird jährlich vom HarbourClub – Chief Communications Officers – durchgeführt.

Im Schweizer Geschäftsberichte-Rating werden die Geschäftsberichte aller kotierten Unternehmen, die im SPI vertreten sind, aufgenommen. Die Liste wird mit den Unternehmen der 50 umsatzstärksten Unternehmen, den 15 Versicherungen mit dem höchsten Prämienvolumen und den 25 Banken mit der höchsten Bilanzsumme ergänzt und umfasst 2019 238 Unternehmen.

Dieses Sample wurde nacheinander von drei Jurys bewertet. Erstens durch die Jury des Instituts für Banking und Finance (Value Reporting) der Universität Zürich unter der Leitung von Prof. Dr. Alexander F. Wagner, zweitens durch eine Jury Design unter der Leitung von Jonas Voegeli und Jiri Chmelik von der Zürcher Hochschule der Künste. Danach bewertete eine Abschlussjury unter der Leitung von Hans-Peter Nehmer, HarbourClub-Vorstandsmitglied und Head of Corporate Communications von Allianz Suisse, die zwölf besten durch die Vorjurs ausgewählten Geschäftsberichte – Print und Online – des Jahrgangs.

Hans-Peter Nehmer: "Mit der Liechtensteinischen Landesbank hat ein Unternehmen gewonnen, das in den letzten zehn Jahren immer unter den besten zwölf seines Jahrgangs war. Diese Beständigkeit in der Qualität wurde nun durch den diesjährigen Spitzenplatz belohnt. Die Liechtensteinische Landesbank ist an der Schweizer Börse kotiert und damit Teil unseres Ratings.»

Die Award-Verleihung fand im SIX Convention Point statt. Ermöglicht wurde das Rating durch den Organisationspartner Linkgroup und die Unterstützung von Antalis, der Apostroph Group, der EQS Group und der SIX.

Alle Detailresultate sowie die PDFs der bewerteten Berichte inklusive der Vorjahre sind auf der Plattform www.gbrating.ch zu finden.

Gesamtsieger Geschäftsberichte der Schlussjury

Platz 1: Liechtensteinische Landesbank

Platz 2: Geberit

Platz 3: Swisscom

Kategorie Design (Online und Print)

Platz 1: Zur Rose

Platz 2: Hiag Immobilien

Platz 3: Clariant

Kategorie Value Reporting (Online und Print)

Platz 1: Clariant

Platz 2: LafargeHolcim

Platz 3: Swisscom

Aufsteiger des Jahres

Design: Novartis

Value Reporting: DKSH

Für weitere Fragen: Hans-Peter Nehmer, HarbourClub, 079 344 54 52

Im Anhang das Siegerbild (von links nach rechts):

Tihana Ibrahimasic, Online Communications Manager, Geberit

Hans-Peter Nehmer, Präsident Schlussjury

Cyrill Sele, Head Group Corporate Communications & Group Secretary, Liechtensteinische Landesbank

Natalie Hertig, Manager Public Communication, Swisscom