

HARBOURCLUB

Medienmitteilung

Clariant gewinnt das Schweizer Geschäftsberichte-Rating 2018

27.9.18. Der Gesamtsieger des Schweizer Geschäftsberichte-Ratings heisst Clariant. Auf Rang zwei liegt die Liechtensteinische Landesbank, gefolgt von Implenja. Der Aufsteiger des Jahres in der Wertung Design ist Swissquote. Der Aufsteiger Value Reporting heisst Siegfried. Insgesamt 230 Unternehmen wurden durch drei Jurys bewertet.

Die Preisträger konnten ihre Zertifikate am Donnerstagabend, 27. September in Zürich entgegennehmen. Das Schweizer Geschäftsberichte-Rating wird jährlich vom HarbourClub – Chief Communications Officers - durchgeführt.

Im Schweizer Geschäftsberichte-Rating werden die Geschäftsberichte aller kotierten Unternehmen, die im SPI vertreten sind, aufgenommen. Die Liste wird mit den Unternehmen der 50 umsatzstärksten Unternehmen, den 15 Versicherungen mit dem höchsten Prämienvolumen und den 25 Banken mit der höchsten Bilanzsumme ergänzt und umfasst 2018 230 Unternehmen.

Dieses Sample wurde nacheinander von drei Jurys bewertet. Erstens durch die Jury des Instituts für Banking and Finance (Value Reporting) der Universität Zürich unter der Leitung von Prof. Dr. Alexander F. Wagner, zweitens durch eine Jury Design unter der Leitung von Jonas Voegeli und Jiri Chmelik von der Zürcher Hochschule der Künste. Danach bewertete eine Abschlussjury unter der Leitung von Hans-Peter Nehmer, HarbourClub-Vorstandsmitglied und Head of Corporate Communications von Allianz Suisse, die 12 besten durch die Vorjurs ausgewählten Geschäftsberichte – Print und Online – des Jahrgangs.

Hans-Peter Nehmer: "Mit dem integrierten Bericht von Clariant hat ein Konzept gewonnen, das es in der Schweiz noch schwer hat. Zugegeben, die simultane Kommunikation der finanziellen und nichtfinanziellen Angaben ist in der Umsetzung anspruchsvoll. Und doch zeigt unser diesjähriger Sieger Clariant vorbildlich, wie ein Unternehmen seine wichtigsten Werttreiber schlüssig darlegen kann.»

Die Award-Verleihung fand im Forum St. Peter der Credit Suisse statt. Ermöglicht wurde das Rating durch den Organisationspartner Linkgroup und die Unterstützung von Antalis, der Apostroph Group, der Credit Suisse und der EQS Group.

Alle Detailresultate sowie die PDFs der bewerteten Berichte inklusive der Vorjahre sind auf der Plattform www.gbrating.ch zu finden.

Gesamtsieger Geschäftsberichte der Schlussjury

Platz 1: Clariant

Platz 2: Liechtensteinische Landesbank

Platz 3: Implenja

Kategorie Design (Online und Print)

Platz 1: Hiag Immobilien

Platz 2: Implenja

Platz 3: Siegfried

Kategorie Value Reporting (Online und Print)

Platz 1: Clariant

Platz 2: Swisscom

Platz 3: LafargeHolcim

Aufsteiger des Jahres

Design: Swissquote

Value Reporting: Siegfried

Für weitere Fragen: Hans-Peter Nehmer, HarbourClub, 079 344 54 52

Im Anhang: Das Bild der Gesamtsieger (von links):

Cyrill Sele, Head Group Corporate Communications & Group Secretary, Liechtensteinische Landesbank (2. Platz),

Kai Rolker, Head of Group Communications, Clariant (1. Platz),

Reto Aregger, Head of Communications Group, Implenia (3. Platz),

Hans-Peter Nehmer, Head of Corporate Communications, Allianz Suisse und Präsident Schluss-Jury