

Medienmitteilung

Clariant gewinnt das Schweizer Geschäftsberichte-Rating 2016

15.9.16. Der Gesamtsieger des Schweizer Geschäftsberichte-Ratings heisst Clariant. Auf Rang zwei liegt Geberit, gefolgt von Swiss Re. Der Aufsteiger des Jahres in der Gesamtwertung ist Sunrise.

Im Schweizer Geschäftsberichte-Rating aufgenommen werden die Geschäftsberichte aller kotierten Unternehmen, die im SPI vertreten sind. Die Liste wird mit den Unternehmen der 50 umsatzstärksten Unternehmen, den 15 Versicherungen mit dem höchsten Prämienvolumen und den 25 Banken mit der höchsten Bilanzsumme ergänzt und umfasst 228 Unternehmen.

Dieses Sample wurde nacheinander von drei Jurys bewertet. Erstens durch die Jury des Instituts für Banking und Finance (Value Reporting) der Universität Zürich unter der Leitung von Prof. Dr. Alexander F. Wagner, zweitens durch eine Jury Design unter der Leitung von Jonas Voegeli von der Zürcher Hochschule der Künste. Danach bewertete eine Abschlussjury unter der Leitung von Hans-Peter Nehmer, HarbourClub-Vorstandsmitglied und Head of Corporate Communications von Allianz Suisse, die 12 besten durch die Vorjurs ausgewählten Online-Auftritte und Geschäftsberichte des Jahrgangs. Hans-Peter Nehmer: "Zunehmend erkennen Unternehmen, dass das Vorjahr-Reporting allein nicht reicht, will man die Chancen eines Geschäftsberichts nutzen. Was haben wir künftig vor? Nach welchen Sternen greifen wir? Die besten Geschäftsberichte haben sich diesen Fragen zugewandt und ihre Strategie und ihr Geschäftsmodell auf verständliche Weise dargelegt."

Das Schweizer Geschäftsberichte-Rating wird jährlich vom HarbourClub durchgeführt. Ermöglicht wurde das Rating durch die Unterstützung von Hauser&Partner, KPMG, Papyrus, der Linkgroup sowie Apostroph.

Die Preisträger konnten ihre Zertifikate am Donnerstagabend, 15. September, anlässlich einer Feier im Forum St. Peter der Credit Suisse entgegennehmen. Es waren 200 Personen anwesend.

Alle Detailresultate sowie die PDFs der bewerteten Berichte inklusive der Vorjahre sind auf der Plattform www.gbrating.ch zu finden.

Gesamtsieger Geschäftsberichte der Schlussjury

Platz 1: Clariant

Platz 2: Geberit

Platz 3: Swiss Re

Kategorie Design (Online und Print)

Platz 1: Implenia

Platz 2: Geberit

Platz 3: Hiag Immobilien

Kategorie Value Reporting (Online und Print)

Platz 1: Swisscom

Platz 2: LafargeHolcim

Platz 3: Straumann

Aufsteiger des Jahres

Gesamtwertung: Sunrise

Design: Banque Pictet

Value Reporting: Sunrise

Für weitere Fragen: Hans-Peter Nehmer, HarbourClub, 079 344 54 52