

Medienmitteilung

Myriam Käser und Roman Sidler neu im HarbourClub-Vorstand

Zürich, 30. August 2016. Der Vorstand des HarbourClub hat an seiner Sitzung vom 26. August Myriam Käser, NZZ-Mediengruppe, und Roman Sidler, Geberit, in den Vorstand berufen. Sie wirken ab sofort im Gremium mit. Über ihre definitive Wahl befindet die nächste Mitgliederversammlung des HarbourClub im Frühjahr 2017.

Nach dem Ausscheiden von Clarissa Haller und Peter Brun – beide übernehmen neue Aufgaben im Ausland – hat der Vorstand des HarbourClub Myriam Käser, Leiterin Unternehmenskommunikation, NZZ-Mediengruppe, und Roman Sidler, Head Corporate Communications & Investor Relations, Geberit, als neue Vorstandsmitglieder berufen.

Dominique Morel, Präsident HarbourClub: „Mit Myriam und Roman konnten wir zwei ausgewiesene Kommunikationsprofis für den Vorstand gewinnen. Wir erwarten uns von ihnen wertvolle Impulse für die Weiterentwicklung des Clubs und Ideen, um den Diskurs über Trends, Kernfragen und den Wertbeitrag der integrierten Kommunikation zu fördern.“

Somit setzt sich der Vorstand des HarbourClub neu wie folgt zusammen: Dominique Morel, KPMG, Präsident, Myriam Käser, NZZ-Mediengruppe, Hans-Peter Nehmer, Allianz, Matthias Schneider, Coca-Cola, Roman Sidler, Geberit, und Thomas Truttmann, McDonald's.

Kurzbiografie Myriam Käser und Roman Sidler

Myriam Käser leitet seit 2015 die Unternehmenskommunikation der NZZ-Mediengruppe. In dieser Funktion verantwortet sie die interne und externe Kommunikation der Gruppe sowie Teile der Aktionärs- und Marketingkommunikation. Zuvor war Myriam Käser als Journalistin und Redaktorin für lokale und internationale Medien sowie als Beraterin für verschiedene Schweizer Agenturen in den Bereichen Public Affairs, PR und Branding tätig, zuletzt als Senior Consultant und Mitglied der Geschäftsleitung. Myriam Käser hat an Universitäten in der Schweiz, den USA, England, Frankreich und Ägypten Politikwissenschaft sowie internationales Recht und Arabistik studiert.

Roman Sidler ist seit Ende 2002 Head Corporate Communications & Investor Relations bei der Geberit AG, einem europaweit führenden Unternehmen in der Sanitärtechnik mit globaler Ausrichtung. Er verantwortet in dieser Funktion die gruppenweite interne und externe Kommunikation. Von 1997 bis 2002 leitete er im

.HARBOURCLUB.

Chief Communications Officers

gleichen Unternehmen das Konzern Controlling, mit dem Börsengang 1999 als wichtigem Meilenstein. Nach dem Betriebswirtschaftsstudium an der Universität Zürich 1990 war er im Controlling und in der Unternehmensentwicklung, zuerst bei zwei Schweizer Grossbanken und anschliessend bei den Pilatus Flugzeugwerken, tätig. Von 2010 bis 2015 war Roman Sidler zudem Dozent an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich.

Weitere Informationen: Dominique Morel +41 79 234 49 03

www.harbourclub.ch | Twitter: @HarbourClub_CCO

Über den HarbourClub

Der HarbourClub vereinigt die Chief Communications Officer der wichtigsten Schweizer Unternehmen und Organisationen in einem exklusiven Netzwerk. Im Zentrum steht ein hochkarätiger Austausch über wirksame Möglichkeiten, die hohen professionellen Ansprüche zu erfüllen, die heute an die strategische Kommunikation auf Stufe Gesamtunternehmen respektive Gesamtorganisation gestellt werden. **Sein jährliches öffentliches Symposium findet 2016 am 22. November bei der ABB statt zum Thema „Industrialisierung der Kommunikation“.**