

■ Symposium

«Wertschöpfung aus Kommunikation»

Dienstag, 15. November 2005

8.30 bis 17.30 Uhr

IBM Forum am Hauptsitz der IBM Schweiz, Zürich-Altstetten, Vulkanstrasse 106

Die anfänglich rein akademische Diskussion über den Beitrag der Kommunikation zur Erhöhung des Unternehmenswerts geht nun ins zweite Jahrzehnt. Der steigende Kostendruck und die wachsenden Anforderungen an die Unternehmenskommunikation haben die Frage nach dem Mehrwert durch Kommunikation inzwischen auch in der Praxis zum diskussionsbeherrschenden Thema gemacht.

All diejenigen, die nach simplen Lösungen suchten, wurden bis anhin enttäuscht. Mittlerweile hat sich die Hoffnung zerschlagen, die Wertschöpfung aus Kommunikation in Franken und Rappen ausweisen zu können. Und Erfolg versprechende neuere Ansätze, etwa in Anlehnung an das Value Based Management, erschrecken viele Praktiker wegen ihrer Komplexität. Unbesehen davon haben die Kommunikationsmanager im unternehmerischen Alltag erfolgreich Controllinginstrumente etabliert.

Zeit also für ein Zwischenfazit der Wertschöpfungsdiskussion. Mit seinem sechsten Symposium setzt sich der HarbourClub folgende Ziele zum Thema «Wertschöpfung aus Kommunikation»:

- Zusammenfassung der bisherigen internationalen Diskussion
- Überblick über «best practice»-Methoden in der Unternehmenskommunikation
- Aufzeigen der Zusammenhänge zwischen modernen Modellen der Unternehmensbewertung und den Werttreibern der Kommunikation
- Präsentation von Chief Communications Officers führender Unternehmen und Organisationen ihrer zentralen, praxiserprobten Instrumente des Kommunikationscontrollings

In Referaten von Kommunikationsverantwortlichen und -spezialisten, Vertretern der Betriebswirtschaftslehre und dem CEO von IBM sowie in vier parallel geführten Workshops haben die Teilnehmenden Gelegenheit zur intensiven Auseinandersetzung mit den wesentlichen Aspekten des Kommunikationscontrollings. Eine Podiumsdiskussion rundet den Anlass ab.

Das Symposium richtet sich an Führungs- und Kommunikationsverantwortliche aus Gross-, Mittel- und Kleinbetrieben.

■ Referenten

Ulrike Becker



Ulrike Becker leitet den Bereich Corporate Media der DaimlerChrysler AG in Stuttgart. Zu ihrem Aufgabebereich gehört unter anderem die Information der Mitarbeiter und Führungskräfte weltweit durch Print- und Online-Medien sowie das tagesaktuelle DaimlerChrysler Business-TV. Ulrike Becker studierte in Berlin Sozialwissenschaften.

Michael Kuhn



Michael Kuhn leitet bei der DaimlerChrysler AG in Stuttgart die Abteilung «Strategy, Controlling, News & Issues Management» im Bereich Kommunikation. Hier trägt er unter anderem die Verantwortung für den Kommunikationsstrategieprozess sowie die Marktforschung für die Unternehmensmarke DaimlerChrysler. Er hat an der Fachhochschule Nürtingen Betriebswirtschaftslehre studiert.

René Lüchinger



René Lüchinger ist seit 2003 Chefredaktor des Wirtschaftsmagazins «Bilanz». Von 1998 bis 2000 war er Chefredaktor von «Facts». Zuvor war er Wirtschaftsredaktor bei «Bilanz» und bei der Presseagentur «spk». Er hat in Basel und Freiburg im Breisgau Geschichte, Germanistik und Politische Wissenschaften studiert.

Prof. Dr. Claudio Loderer



Prof. Dr. Claudio Loderer ist Direktor des Instituts für Finanzmanagement an der Universität Bern und Programmdirektor des Rochester-Bern Executive M.B.A. Programms. Er ist Mitglied verschiedener Verwaltungsräte, berät Schweizer Unternehmen in Finanzfragen und ist Autor des 2002 erschienenen Buches «Handbuch der Bewertung – Praktische Methoden und Modelle zur Bewertung von Projekten, Unternehmen und Strategien».

Peter Quadri



Peter Quadri ist seit 1998 Vorsitzender der Geschäftsleitung der IBM Schweiz. Er studierte Volks- und Betriebswirtschaftslehre an der Universität Zürich und hatte seit dem Beginn seiner Laufbahn bei IBM im Jahre 1970 verschiedene technische, Verkaufs-, und Managementfunktionen inne.

Dr. Ansgar Zerfass



Dr. Ansgar Zerfass ist Mitglied der Geschäftsleitung der MFG Baden-Württemberg, dem Kompetenzzentrum des Landes für IT und Medien, Stuttgart, sowie stv. Landesvorsitzender der DPRG (Deutsche Public Relations Gesellschaft). Er verfügt über 15 Jahre Berufserfahrung in der Hochschullehre, in der Beratung, als Publizist sowie bei der Umsetzung strategischer Kommunikationskampagnen für Unternehmen.

■ Symposiumssekretariat

Marianne Kaufmann
T 044 384 49 00
F 044 384 49 01
marianne.kaufmann@mediapolis.ch

■ Teilnahmegebühr

Preis inkl. Pausenverpflegung und Lunch: CHF 780.-.
Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Bei Stornierung nach Anmeldeschluss 31.10.05 ist der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Sponsoren und Partner



ARGUS
MEDIENBEWERTUNG
www.argus.ch

TRIMEDIA
COMMUNICATIONS
www.trimedia.ch

spri
www.spri.ch

persönlich
Die Zeitschrift für
Marketing und Unternehmensführung

BILANZ
Das Schweizer
Wirtschafts-Magazin

Mit freundlicher
Unterstützung
von economiesuisse

8.30 Kaffee
9.00 Begrüssung
Begrüssung und Einführung durch Alexander Fleischer, Präsident HarbourClub und Chief Communications Officer von Pricewaterhouse-Coopers, Schweiz.

9.15 **Wertschöpfungsbeitrag der Kommunikation:
Wo stehen wir in der Diskussion?**
Dr. Ansgar Zerfass, Arbeitskreis «Wertschöpfung durch Kommunikation» der DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft, Bonn
Erkenntnisse der zehnjährigen Diskussion in Forschung und Praxis zum Wertschöpfungsbeitrag der Kommunikation. Mit welchen Instrumenten steuern und messen heute Praktiker aus PR und Marketing ihren Kommunikationserfolg?

10.15 **Die Bedeutung der Kommunikation für den Unternehmenswert**
Prof. Dr. Claudio Loderer, Universität Bern
Wie beurteilt die Betriebswirtschaft den Wertschöpfungsbeitrag der Unternehmenskommunikation und mit welchen Methoden kann ihre Bedeutung gemessen werden?

11.15 Pause

11.30 **Wertschöpfung durch Kommunikation
in der Praxis nachweisen**
Ulrike Becker und Michael Kuhn, DaimlerChrysler AG, Stuttgart
Auf der Basis des Value Based Management wurde ein integriertes Reputationsanalyse-System für die Unternehmenskommunikation entwickelt. Welche Herausforderungen sind dabei zu meistern, und wo setzt die Praxis Grenzen?

12.30 Lunch

13.45 **Parallel-Workshops in vier Gruppen**

Workshop 1

Erfolgskontrolle der internen Kommunikation

Ulrike Becker, DaimlerChrysler AG, Stuttgart
Horst Pütz, ICOM, Wiesbaden
Seit Sommer 2004 setzt DaimlerChrysler erfolgreich den «Index Interne Kommunikation» ein. Möglichkeiten und Grenzen des Instruments im praktischen Einsatz.

Workshop 2

Erfolgskontrolle der Kommunikation mit den Kunden

Dr. Alfred Raucheisen, KPMG, Zürich
Dr. René Grossenbacher, Publicom, Zürich
KPMG liess die Wirkung ihres Unternehmensmagazins extern prüfen. Funktionsweise, Nutzen und Grenzen der spezifisch für Corporate Publishing entwickelten Kontrollinstrumente «CM BasicCheck und CP Standard.»

Workshop 3

Wie messe ich Investitionen ins Corporate Image?

Mark Hill, Straumann, Basel
Hannes Steinmann, Publitest, Zürich
Die Firma Straumann liess ihre langjährigen Investitionen in image-profilierende Kommunikationsmassnahmen auf ihre Wirkung in den verschiedenen Zielsegmenten untersuchen. Resultate und abgeleitete Massnahmen.

Workshop 4

Erfolgskontrolle der Medienarbeit

Daniel Künstle, Bundesamt für Privatversicherung, Bern
Dr. Mark Eisenegger, fög, Universität Zürich
Vom Clipping über die Medienimageanalyse zum Issue-Management.

15.45 Kurze Pause

16.00 **Kommunikation als Teil des Unternehmenserfolgs**

Peter Quadri, Vorsitzender der Geschäftsleitung, IBM Schweiz, Zürich
Der Wertbeitrag der Unternehmenskommunikation aus der Sicht eines Geschäftsleiters.

16.30 **Podiumsdiskussion unter der Leitung von**

René Lüchinger, Chefredaktor Bilanz

17.15 Verabschiedung

17.30 Apéro

„HARBOURCLUB. 50 CHIEF COMMUNICATIONS OFFICERS

Antworttalon an die Adresse auf der Rückseite einsenden oder faxen an 044 384 49 01.

Anmeldungen online unter www.harbourclub.ch

Anmeldung Symposium «Wertschöpfung aus Kommunikation»
vom 15. November 2005, 8.30 Uhr bis 17.30 Uhr
IBM Schweiz, Hauptsitz, Zürich-Altstetten

■ Ja, ich nehme am Symposium teil.
Preis inkl. Lunch und Pausenerfrischungen: CHF 780.-.
Bei Stornierung nach Anmeldeschluss (31. Oktober) ist der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Firma _____

Name _____ Vorname _____

Funktion _____

Strasse _____ PLZ/Ort _____

Telefon _____ Telefax _____

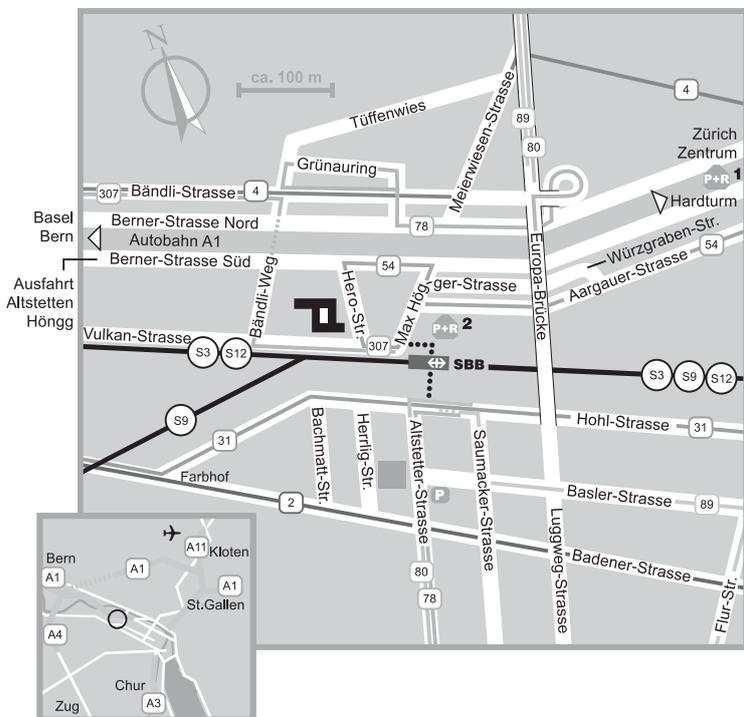
E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____

■ Symposium «Wertschöpfung aus Kommunikation»

15. November 2005

Ihr Weg zu IBM Schweiz, Hauptsitz, Zürich-Altstetten



IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
Postfach
8010 Zürich

Tel. 058 333 44 55
Fax 058 333 40 40
www.ibm.com/ch

P Hauptsitz IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106

P+R 1 Parkhaus Hardturm
Bernerstrasse West 1

P+R 2 Park & Ride
Aargauerstrasse (beim Bahnhof)

↔ Bahnhof Altstetten

■ IBM Education Center
Altstetterstrasse 124

S-Bahn: S3, S9, S12

Tram: 2 (Lindenplatz)
4 (Bändliweg)

Bus: 31 (Seidelhof)
31, 54, 78, 80, 89, 95
(Bahnhof Altstetten)

..... Fussweg mit Unterführung

■ Anfahrt mit dem öffentlichen Verkehr

Um das IBM Forum am Hauptsitz der IBM Schweiz an der Vulkanstrasse 106 zu erreichen, nehmen Sie bitte am Hauptbahnhof Zürich die Tramlinie Nr. 4 in Richtung Werdhölzli bis zur Haltestelle Bändliweg, die S-Bahn-Linien S3, S9 oder S12 bis Bahnhof Altstetten oder den Bus Nr. 307 bis Vulkanstrasse und folgen den Wegweisern.

■ Anfahrt mit dem Auto

Von der Autobahn A1 folgen Sie der Ausfahrt Altstetten/Höngg Richtung Bahnhof Altstetten. Bitte benutzen Sie das Parkhaus «Park & Ride» an der Aargauerstrasse (vis à vis Bahnhof). Von dort sind es nur noch wenige Schritte zum Hauptsitz der IBM an der Vulkanstrasse 106.

Anmeldung Symposium «Wertschöpfung aus Kommunikation» vom 15. November 2005, 8.30 bis 17.30 Uhr
IBM Schweiz, Hauptsitz, Zürich-Altstetten.

Anmeldeschluss 31. Oktober 2005

Der HarbourClub bietet seinen Mitgliedern, 50 Chief Communications Officers, eine Plattform zum persönlichen Erfahrungsaustausch. Das Ziel des 1999 gegründeten Clubs ist es, die Professionalisierung der Funktion «Corporate Communications» voranzutreiben und ihre Akzeptanz zu erhöhen. Weitere Informationen unter: www.harbourclub.ch. HarbourClub, c/o Allreal Generalunternehmung AG, Eggbühlstrasse 15, 8050 Zürich, Telefon +41 44 319 12 74.